

SOPREMA affiche ses objectifs de développement sur le marché de la piscine, avec sa gamme de produits FLAGPOOL

Pour en assurer le déploiement commercial et marketing, SOPREMA a confié la responsabilité nationale des ventes de FLAGPOOL à M. Cédric Force, professionnel dans l'univers de la piscine.

Premier marché européen, deuxième mondial, la France offre d'importantes opportunités de développement pour les produits du secteur de la piscine, avec un parc de plus d'1,67 million d'unités.

Sur un marché structurellement porteur, le potentiel de développement des constructions et rénovations des piscines en France offre à **SOPREMA**, leader mondial de l'étanchéité, l'opportunité de prendre part à cet essor avec **FLAGPOOL**, sa gamme de membranes synthétiques dédiées à la piscine.

Filiale du groupe **SOPREMA** depuis 2007, la société **FLAG** compte parmi les leaders mondiaux du marché dans la fabrication de membranes d'étanchéité synthétiques (TPO/PVC) depuis 1963. La gamme des produits **FLAG** couvre les solutions d'étanchéité pour toitures-terrasses, les ouvrages d'art, ouvrages hydrauliques et les piscines, avec la gamme **FLAGPOOL**.



Choisie comme solution d'étanchéité pour de nombreux ouvrages de renom, **FLAG** s'impose comme une entreprise reconnue et toujours à l'avant-garde en termes de Recherche et Développement. Forts de cette dynamique, les produits **FLAGPOOL** offrent les meilleurs concepts technologiques dans l'univers de la piscine.

FLAGPOOL NG11, dernière innovation de la marque, est une membrane en PVC armé 150/100^{ème} brevetée résultant d'une recherche technologique et chromatique, répondant à la norme Européenne EN 15836-2 de 2010. Cette membrane quadri couche est unique sur le marché. Elle est adaptée à l'étanchéité des piscines de toutes formes et dimensions, en neuf comme en rénovation.

Pour accompagner l'arrivée de **FLAGPOOL** en France, **SOPREMA** a mis en place de nombreux outils d'aide au choix et à la vente parmi lesquels, un nouveau site internet www.flagpool.fr, une application Smartphone pour tablettes Iphone, Ipad et Android ainsi qu'une chaîne **FLAGPOOL** sur YouTube.



FLAGPOOL NG11, une membrane quadri couche, brevetée et unique sur le marché.

Inaltérable, la membrane PVC **FLAGPOOL NG11** 150/100^{ème} (1,5 mm d'épaisseur) est issue d'un processus de production qui prévoit un procédé d'enduction répété à quatre reprises avec des matières premières de très haute qualité (résines, plastifiants, stabilisants et pigments).

Cette membrane synthétique en PVC armé est composée de quatre couches de formulations différentes, introduisant entre la seconde et la troisième couche une armature en polyester. Cette grille garantit des caractéristiques de résistance à la traction et une stabilité dimensionnelle très élevées qui confèrent à la membrane **FLAGPOOL** une grande longévité.

La technologie utilisée pour la pigmentation dans la masse des membranes **FLAGPOOL** détermine la pureté et la garantie de l'inaltérabilité des couleurs dans le temps. Les membranes sont également stabilisées contre les rayons UV pour résister à un vieillissement prématuré.

Du point de vue bactériologique, **FLAGPOOL** ne subit aucun changement moléculaire car sa formulation avec le traitement dans la masse BIO-SHIELD garantit une résistance absolue à la formation de micro-organismes et empêche leur développement.



CARACTÉRISTIQUES

Épaisseur	1,5 mm
Largeur	1,60 m
Longueur	25 m
Résistance à la traction	1 100 N/5 cm
Résistance à la déchirure	180 N

FLAGPOOL NG11, la membrane nouvelle génération pour équiper ou rénover les piscines de toutes formes et dimensions.

Contrairement à un liner classique, la membrane armée **FLAGPOOL NG11** n'est pas assemblée en usine aux dimensions et formes de la piscine. Elle est livrée en rouleaux sur le chantier et découpée en lés qui sont ensuite soudés entre eux à l'intérieur même du bassin. Façonnée sur place, elle peut revêtir des formes diverses (débordement, coffre à volet, escalier spécial...) Conçue pour étancher tout type de piscine (collectives ou privées, intérieures ou extérieures) sa souplesse permet une installation parfaite et rapide.

FLAGPOOL NG11 est une membrane indépendante du support, elle assure elle-même l'étanchéité de la piscine. Elle peut être installée dans n'importe quel type de bassin en béton, ciment, maçonnerie, panneaux préfabriqués polypropylène et acier.

Les différents aspects de la membrane PVC **FLAGPOOL** donnent à l'eau de la piscine l'aspect souhaité et l'intègrent parfaitement dans son milieu environnant.



FLAGPOOL NG11 est disponible en trois versions :

FLAGPOOL NG11 UNICOLOR disponible dans les couleurs : bleu azur, bleu céleste, sable, gris perle, gris foncé, noir, blanc, rouge, jaune, vert caraïbes, vert foncé, bleu foncé et rose.

FLAGPOOL NG11 GLOSSY UNICOLOR est une version colorée avec un vernis de finition spécial disponible dans les couleurs : bleu, bleu ciel, sable et blanc.

FLAGPOOL NG11 GLOSSY PRINTED est la version imprimée avec un vernis de finition spécial disponible dans les couleurs : galets, marbre blanc Florence, marbre bleu ciel, marbre perle noir, mosaïque marbella gold, mosaïque gold, mosaïque bleue, mosaïque verte.

Le vernis de finition spécial sur la surface du PVC armé **FLAGPOOL** garantit une meilleure résistance à la lumière, à l'attaque d'éventuels micro-organismes (champignons, bactéries et spores) et aux crèmes solaires. De plus, il réduit les interventions de nettoyage.



Les principaux avantages de la membrane armée **FLAGPOOL NG11** :

- ✓ Très bonne soudabilité.
- ✓ Résistance aux produits communs employés pour le traitement des eaux de piscines.
- ✓ Résistance aux agents atmosphériques et aux rayons ultraviolets.
- ✓ Résistance aux micro-organismes.
- ✓ Résistance mécanique élevée.
- ✓ Insensibilité aux cycles chaud-froid.



M. Cédric Force : nouveau Responsable National des Ventes France pour FLAGPOOL

En 2013, M. Cédric Force rejoint **FLAG**, filiale de **SOPREMA**, au poste de Responsable National des Ventes France **FLAGPOOL**. Il a en charge le développement de la stratégie de la marque et la promotion des produits **FLAGPOOL** auprès de l'ensemble des pisciniers, grossistes, architectes et prescripteurs ainsi que la création et l'animation d'un réseau de distribution en France.



by **SOPREMA**

L'entreprise **FLAG** est créée en 1963 et introduit dès 1970 les membranes d'étanchéité synthétiques sur le marché italien des couvertures industrielles. En quelques années, **FLAG** devient la référence en Italie dans la production des systèmes d'étanchéité en PVC et TPO. Dans le cadre des produits en PVC, **FLAG** développe **FLAGPOOL** : une gamme de membranes pour piscines qui allient performances d'étanchéité, résistance mécanique, souplesse et flexibilité.

À partir des années 1990, **FLAG** prend une dimension internationale avec l'ouverture de 5 filiales en Europe. Puis, en 2007, la marque entre dans le groupe français **SOPREMA**. Aujourd'hui, **FLAG** dispose de 4 lignes de production dédiées aux membranes synthétiques en PVC et TPO. L'une d'elles est spécialement conçue pour la production des membranes en PVC armé **FLAGPOOL**.



Créée en 1908, **SOPREMA** est une société indépendante à actionnariat familial. S'appuyant sur son cœur de métier, la fabrication et la mise en œuvre de produits d'étanchéité, **SOPREMA** s'est diversifiée sur de nouveaux marchés (végétalisation de toitures, étanchéité photovoltaïque, étanchéité liquide, isolation naturelle, étanchéité des ouvrages d'art...) et a intégré des activités complémentaires telles que le désenfumage, les charpentes métalliques, les couvertures traditionnelles...

Leader mondial de l'étanchéité, elle est le 1^{er} exportateur français dans son secteur. Présent dans 90 pays, le groupe **SOPREMA** dispose de 17 usines d'étanchéité, 1 usine de géotextile, 6 usines d'isolation, 5 usines de désenfumage, 5 ateliers de charpente métallique, 60 filiales, plus de 4 000 distributeurs, 7 centres de Recherche et Développement, 18 centres de formation dans 5 pays et réunit près de 5 200 collaborateurs à travers le monde.

DOSSIER DE PRESSE

AVRIL 2014

Contact Presse



Agence C-Comme Vous

366 ter rue de Vaugirard
75015 Paris

Tél. : 01 45 31 20 83
ou 06 18 89 11 10

annabelle@c-commevous.com

Toutes les informations presse sur :
www.c-commevous.com



Service Communication

14 rue de Saint-Nazaire
CS 60 121
67 025 Strasbourg Cedex

Tél. : 03 88 79 84 00

www.soprema.fr