

**DPEF** 2019



**2019**

# DECLARACIÓN DE PRESTACIONES

EXTRA FINANCIERAS  
DEL GRUPO SOPREMA



# ÍNDICE



Prólogo del Presidente.....	p.3
<b>1.</b> Descripción del modelo de negocio.....	p.4
<b>2.</b> Los retos de SOPREMA.....	p.9
<b>3.</b> Riesgos, políticas y diligencias asociadas a estos retos.....	p.12
1. Impulsar nuestro rendimiento energético.....	p.12
2. Adoptar una trayectoria de bajo carbono.....	p.14
3. Reducir nuestros residuos y mejorar la gestión de los mismos.....	p.15
4. Utilizar de manera más sostenible nuestros recursos.....	p.15
5. Comprometerse para llegar a un 100% de soluciones sostenibles.....	p.16
6. Mejorar las condiciones de trabajo de nuestros empleados.....	p.16
7. Reforzar las competencias y la formación de nuestros empleados.....	p.17
8. Calidad de vida en el trabajo.....	p.17
9. Otros temas de la Declaración de Prestaciones Extra Financieras.....	p.17
<b>4.</b> Indicadores clave de rendimiento.....	p.18
<b>5.</b> Nota metodológica.....	p.19
<b>6.</b> Anexos.....	p.20



## PRÓLOGO DEL PRESIDENTE

El mercado de la Construcción ha comprendido los retos sociales, económicos y medioambientales a los que se enfrenta en el mundo actual y en el del mañana. 1 consumidor de energías, contribuyendo en más de un 30% en las emisiones de gas de efecto invernadero en Francia, y 3 emisor a nivel mundial, el mercado de la construcción está en relación directa con los requisitos de cambio de nuestra Sociedad. Por otro lado, éste debe responder a las expectativas, cada vez mayores, de los usuarios y de las otras partes interesadas (búsqueda de confort, optimización de los costes de funcionamiento, edificio inteligente, nuevas funcionalidades y usos, impacto de la reducción de carbono...).

Conjugando la experiencia, la ambición, la responsabilidad y la voluntad de continuidad, el grupo SOPREMA trabaja desde hace años en imaginar y proponer soluciones, contribuir en la evolución de la profesión y reducir el impacto de sus actividades sobre el medioambiente, situando la satisfacción de nuestros clientes en el epicentro de nuestras preocupaciones.

Hemos decidido reforzar las acciones sociales y medioambientales del Grupo con el fin de que éstas ejerzan de nexo entre nuestra actividad principal y nuestro rendimiento global. Para ello, se han identificado diferentes retos y acciones prioritarias y sus riesgos han sido evaluados.

Este compromiso voluntario, claro y motivado, nos ha permitido validar tres ejes estratégicos: Primero las personas, Economía circular y Construir mañana. Para cada uno de estos ejes y, a escala de Grupo, pilotamos acciones concretas a corto, medio y largo plazo.

Estamos convencidos de que participaremos en la construcción sostenible y eficaz de los Edificios del mañana, dando así sentido a nuestro día a día y ofreciendo oportunidades a nuestras partes interesadas.

Os invitamos a descubrir todo esto a través de nuestra primera Declaración de Prestaciones Extra Financieras.

¡Juntos, imaginemos un futuro sostenible!

**Pierre-Etienne BINDSCHIEDLER**

Presidente Director General  
Grupo SOPREMA

# 1. DESCRIPCIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO



**Ante todo, ¡nos sentimos orgullosos de nuestras raíces familiares!** Nuestra historia se ha construido a partir de algunos datos clave:

**1908**

Creación de la empresa en Estrasburgo bajo el nombre « **Usines Alsaciennes d'Emulsions** »

**1909**

1 producto estrella **Mammoth**

**1941**

Avignon : **SO**ciété des **Pr**oduits et **Re**vêtements d'Étanchéité **MA**mmouth

**La actividad principal de SOPREMA es el diseño de productos de impermeabilización para todo tipo de edificios. Desde hace más de un siglo proponemos productos de impermeabilización para profesionales de la construcción y particulares.**

Gracias a su experiencia en el ámbito de la impermeabilización, SOPREMA se ha diversificado considerablemente desde sus orígenes: sector del aislamiento, coberturas, cubiertas y muros vegetales, así como soluciones adaptadas a obra civil. Hoy en día proponemos una oferta y unas soluciones globales.

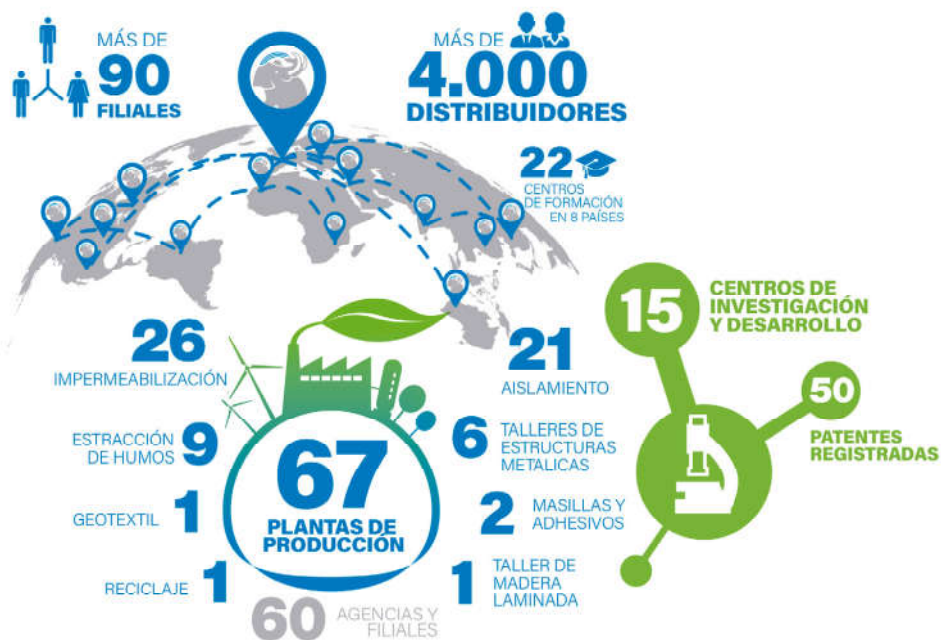
**Nuestra fuerza reside en nuestra organización, basada en 3 ejes principales: la excelencia industrial, la puesta en obra de los productos y nuestra experiencia en la envolvente del edificio.**

**Actualmente nos hemos convertido en uno de los líderes mundiales de impermeabilización, especialista en cubiertas y aislamiento de edificios. Los productos Soprema se distribuyen alrededor del mundo a través de las filiales comerciales y la cadena de distribuidores.**



  
**2.750**  
 MILLONES DE EUROS  
 EN VENTAS CONSOLIDADAS  
 EN 2018

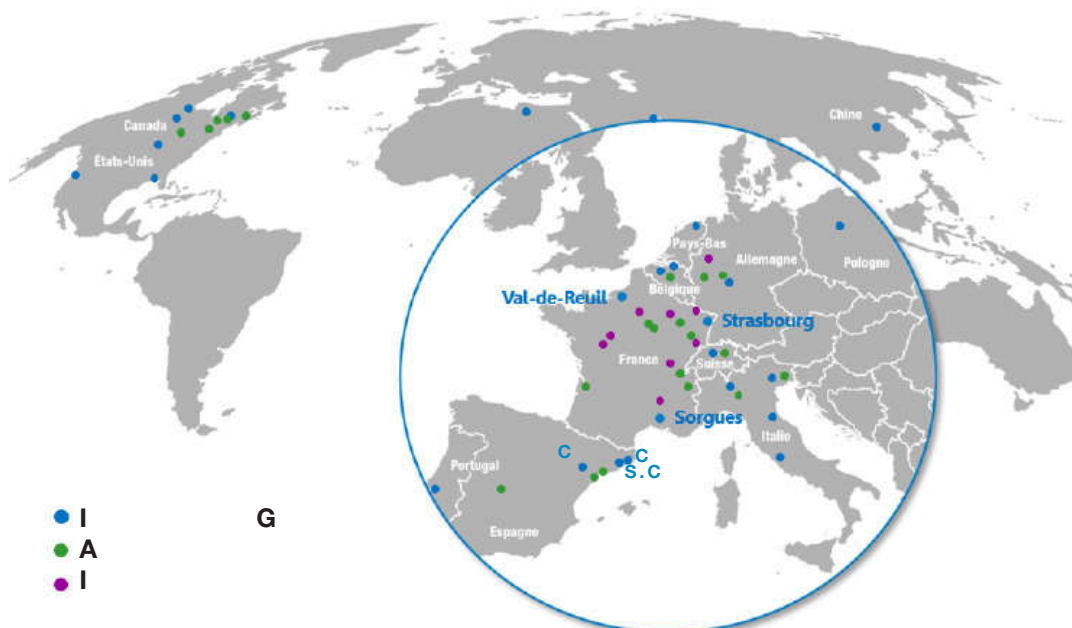
  
**8.008**  
 EMPLEADOS  
 EN TODO EL MUNDO



EL GRUPO SOPREMA CONSTRUYE SU CRECIMIENTO ALREDEDOR DE TRES EJES PRINCIPALES:

1. Industriales y ventas

- Más de 50 centros de producción en el mundo.
- 2335 trabajadores en Europa,
- 2071 trabajadores en América del Norte.
- 15 centros de Investigación y Desarrollo innovadores con laboratorios con cobertura internacional.



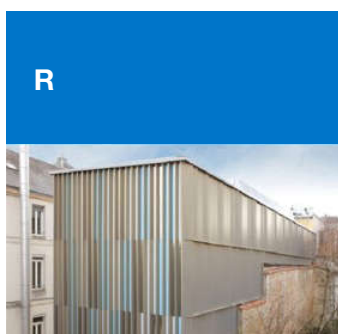
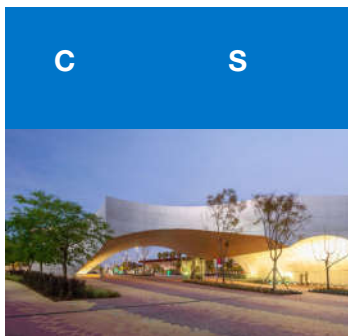
Así es como Soprema desarrolla, propone y produce una amplia gama de productos:



## 2. Capacitaciones de industriales

- 22 centros de formación en todo el mundo

Expertos en la puesta en obra de soluciones de aislamiento, impermeabilización de cubierta y fachadas. Expertos en ofrecer un servicio de proximidad a nuestros clientes:



### 3. Estructura especializada alrededor de la envolvente del edificio

- Expertos en aislamiento térmico y acústico, impermeabilización, geotextiles y membranas transpirables.

#### ADN, ESTRATEGIA Y MODELO ECONÓMICO DEL GRUPO

La historia de la empresa está ligada a la evolución social y a los desafíos que derivan de ella. SOPREMA, como industrial responsable y precursor, ha ido mejorando su oferta de productos con el desarrollo de sistemas y soluciones ecológicas, así como con tecnologías constructivas de base ecológica. Con el paso de los años, sistemas vegetales, soluciones fotovoltaicas para la producción de energía, o la fabricación y suministro de materiales aislantes, han pasado a formar parte de la gama de SOPREMA.

Desde hace más de 20 años, SOPREMA ha ido aplicando diferentes medidas para limitar el impacto de sus productos y de su actividad en la naturaleza y en las personas durante toda la vida de una obra, desde su construcción hasta su demolición, pasando por su explotación. La política de I+D de SOPREMA, fuertemente orientada al Desarrollo Sostenible, se traduce en la reducción de su impacto medioambiental, gracias a la utilización de recursos renovables en su producción y en el seno de sus fábricas, y por una constante innovación, respetando siempre la normativa en materia de salud y seguridad.

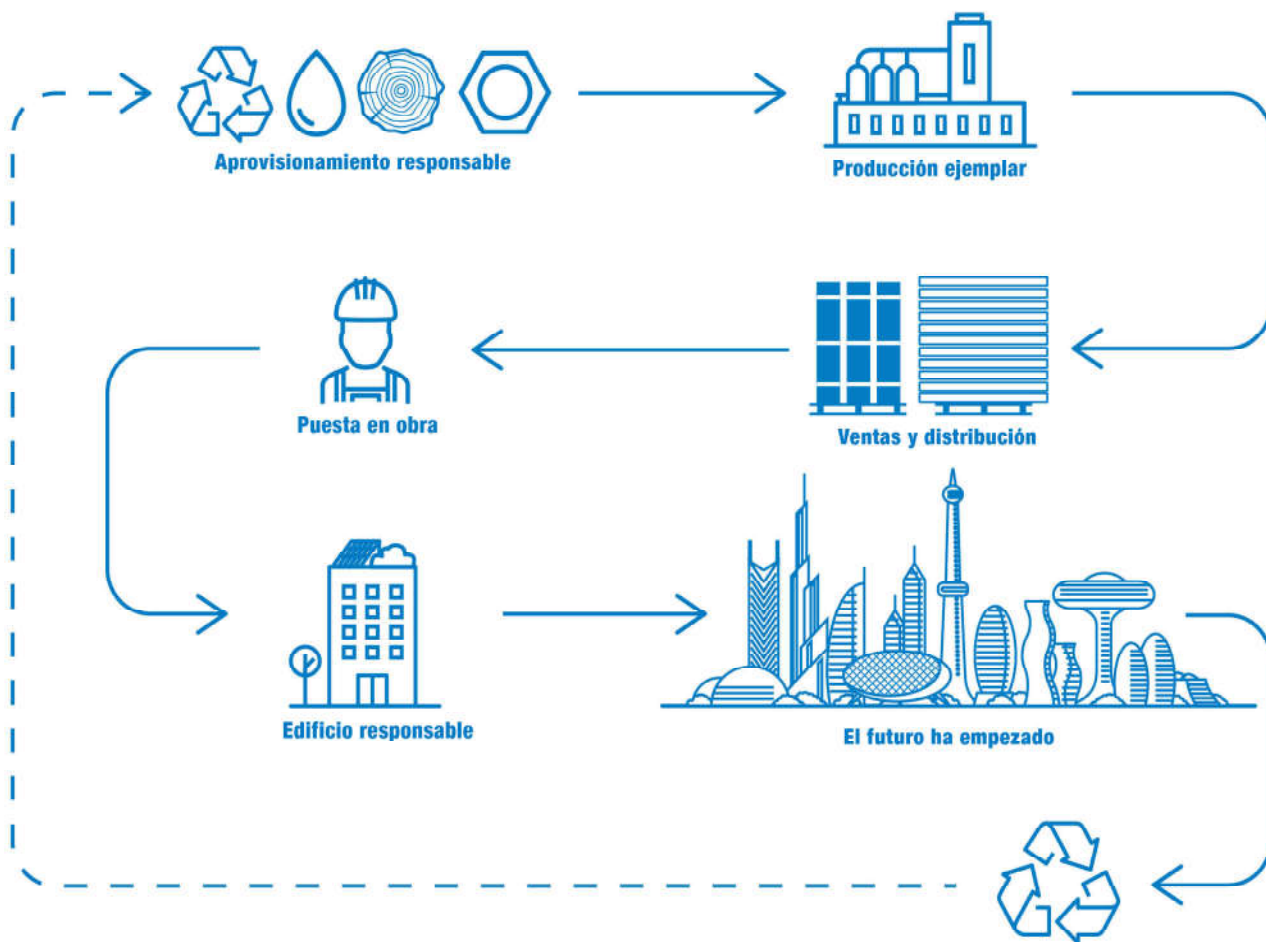
El ADN del grupo, con sólidos valores, constituye una ventaja, pero ante todo nos obliga a ser muy conscientes de los complicados retos sociales que van a plantarnos cara de ahora en adelante: escasez de recursos y de materias primas, desarreglos climáticos acelerados y biodiversidad en caída libre.

Nuestra estrategia consiste en acompañar, alrededor de nuestros distintos ejes, al conjunto de partes interesadas internas y externas hacia:

- la reducción de la utilización de materiales y combustibles fósiles en nuestros productos y fábricas,
- la mejora continua de la calidad y prestaciones de nuestras soluciones y sistemas,
- la mejora del trabajo de nuestros operarios, compañeros y clientes,
- el reciclaje de nuestros residuos industriales y aquellos obtenidos en obras en demolición.

**Esta estrategia debe acompañarse de reflexiones y de acciones en cuanto a una extracción de recursos y a un flujo logístico con el menor impacto posible.**

Nuestro modelo económico es una consecuencia lógica de esta estrategia. Está establecido en torno a objetivos muy ambiciosos que permiten un crecimiento sostenible del Grupo y oportunidades a largo plazo:



**A**  
**C**  
**L**  
**P**      **S**

**P**  
**E**  
**S**  
**I**  
**L**

**G**  
**D**  
**F**

**P**  
**A**  
**S**  
**S**

Edificio responsable  
**S**  
• Confort del edificio  
**P**

**E**  
**A**  
**G**  
**E**  
**D**



## 2. LOS RETOS DE SOPREMA



D 21, SOPREMA D P E F ,  
G ,  
EL 21 , P D G  
L



La mayoría de estos riesgos están relacionados con una fuerte dependencia de los combustibles fósiles tradicionales y con la escasez de recursos disponibles bajo condiciones medioambientales y económicas aceptables.

A partir de estos retos prioritarios, se han validado tres ejes estratégicos:



**PRIMERO LAS PERSONAS**

Escuchar a los trabajadores y a las partes que intervienen



**ECONOMÍA CIRCULAR**

Un acercamiento integrado



**CONSTRUIR MAÑANA**













Con los clientes, de forma sostenible

Estos ejes estratégicos están orientados hacia la satisfacción de clientes y usos de los productos y servicios ofrecidos por SOPREMA. Llevan asociada una visión del futuro deseado, que atrae y agita como un imán: imaginar y proponer soluciones para un edificio sostenible.

Describimos a continuación nuestros objetivos en relación a nuestros ejes estratégicos y a los Objetivos del Desarrollo Sostenible fijados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Estos objetivos también son coherentes con el rumbo fijado 2015-2030 de la ONU.

Los beneficios potenciales para el modelo de negocio son: la creación de valores, la reducción de riesgos y de costes

— 1

E	O O D S			ON		
<p><b>PRIMERO LAS PERSONAS</b></p> 	<p><b>C</b> <b>C</b></p>	<p><b>1</b></p>				
<p><b>ECONOMÍA CIRCULAR</b></p> 	<p><b>C</b> <b>1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eficiencia energética</li> </ul>					
<p><b>CONSTRUIR MAÑANA</b></p> 	<p><b>1</b> <b>1</b> <b>N</b></p>					

Mediante la ayuda de una herramienta especializada, creada en colaboración con un proveedor plenamente comprometido con el proyecto, anualmente y desde el año 2017, recopilamos informaciones de todo el Grupo, las cuales, año tras año, se enriquecen con nuevos centros. Los referentes RSE se responsabilizan de esta recopilación en cada centro.

Los ejes estratégicos, compromisos y objetivos presentes en este documento integran todo el ámbito del Grupo SOPREMA <sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Nuestras empresas y filiales de América del Norte, América del Sur, Emiratos y Asia, recopilaron sus datos en el momento de la publicación de nuestra primera DPEF. Los resultados de los indicadores clave de rendimiento presentados en la última parte de esta declaración son sin la contribución de éstas. Aún así, estas entidades se inscriben en los ejes estratégicos y compromisos del Grupo con el fin de asegurar una coherencia y una visión de futuro compartido.

**Los elementos consolidados serán objeto de un análisis, el cual nos permitirá identificar, determinar y reforzar, con nuestras distintas partes interesadas, acciones concretas en coherencia con los objetivos del Grupo.**

# 3. RIESGOS, POLÍTICA Y DILIGENCIAS ASOCIADOS A LOS RETOS



Se constituyen grupos de trabajo para cada riesgo identificado, organizados de la siguiente forma:

- Se establecen **factores de riesgo e impactos potenciales** sobre nuestra actividad. Se establecen compromisos para cada uno de los retos identificados.
- **Gobernanza y pilotaje** están bajo la responsabilidad de los departamentos identificados del Grupo.
- Se identifican **Oportunidades** y se establecen incentivos de rendimiento.

ECONOMÍA CIRCULAR    CONSTRIRMANA

## 1. IMPULSAR NUESTRO RENDIMIENTO ENERGÉTICO



Objetivos del grupo: hacia la eficiencia energética y 100% de energía sin carbono

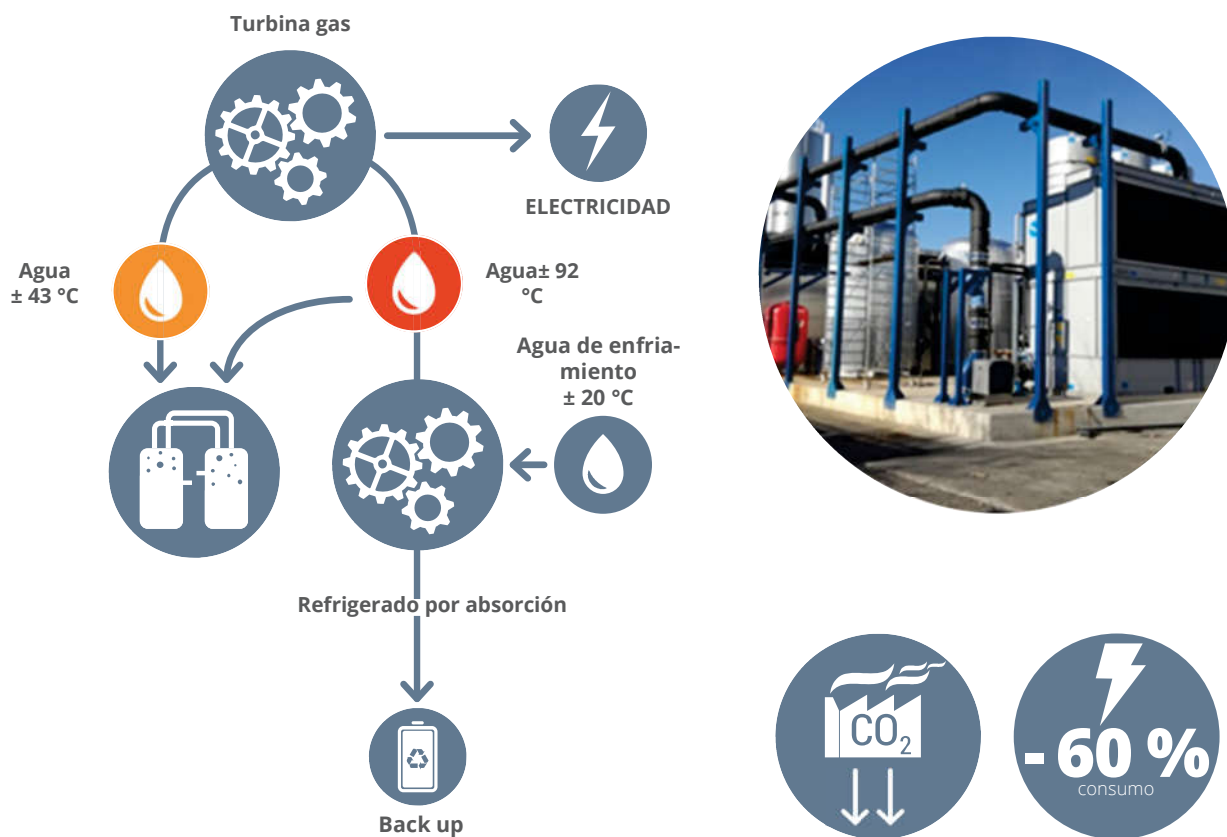
FACTORES DE RIESGO	IMPACTOS	GOBERNANZA	OPORTUNIDADES
R	I  ⇒	D	C  D
R	M  fijos ⇒	D SOPRE VENDI M	R

**Políticas y diligencias razonables**

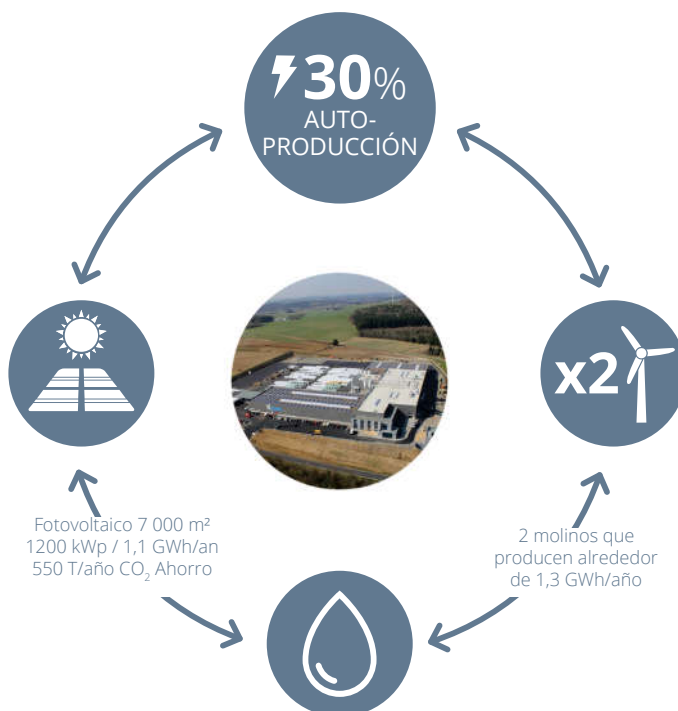
Industrias: seguimiento de las prestaciones energéticas mediante un cuadro de control implantado en 2018.

• **Acciones industriales ejemplares**

- Fábrica de Chignolo ( producción de membranas sintéticas/Italia): instalación de trigeneración.

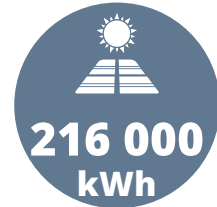


- Fábrica de Hof (producción de membranas bituminosas y de aislamiento/ Alemania): producción de energías de origen fotovoltaico, eólico y enfriamiento térmico por agua.





• Edificios de muestra innovadores dentro de nuestro ámbito



- **Otras reflexiones en curso:** implantación de un umbral máximo de emisiones de g CO2e/km en Francia y en Europa del norte en la flota automovilística; indicadores de seguimiento de los carburantes.

2. ADOPTAR UNA TRAYECTORIA DE BAJO CARBONO



Objetivos del Grupo: hacia la neutralidad de carbono

FACTORES DE RIESGO	IMPACTOS	GOBERNANZA	OPORTUNIDADES
R	I	D I D D G	P M
D	L normas de resiliencia de los edificios (especialmente en lo que se refiere a	D I D D C E D M	O

Políticas y diligencias razonables

- I+D: el proyecto colaborativo Mutatio ha establecido los ejes de trabajo para poder obtener objetivos de reducción sustancial de la parte de combustible fósil en nuestros productos.
- El grupo SOPREMA refuerza cada año sus colaboraciones con escuelas y universidades, tanto en Francia, España, como en el extranjero. Estos trabajos de investigación aplicada se traducen en publicaciones.



- El “Plan de Déplacement Entreprises” que arrancó en Estrasburgo en 2018 es un eje de comunicación interna que nos lleva a una toma de conciencia para una movilidad más virtuosa de nuestras partes interesadas internas.

### 3. REDUCIR NUESTROS RESIDUOS Y MEJORAR LA GESTIÓN DE LOS MISMOS

ECONOMÍA CIRCULAR



Objetivos del Grupo: hacia 0 residuos

FACTORES DE RIESGO	IMPACTOS	GOBERNANZA	OPORTUNIDADES
C	F	D D D M	E I T

### 4. UTILIZAR DE UNA FORMA MÁS SOSTENIBLE NUESTROS RECURSOS

ECONOMÍA CIRCULAR



Objetivos del Grupo: hacia una economía 100% circular

FACTORES DE RIESGO	IMPACTOS	GOBERNANZA	OPORTUNIDADES
E	F	D D	E

#### Políticas y diligencias razonables

El eco-diseño de nuestros productos es clave en el desarrollo de nuestra gama de productos. Nuestros diferentes centros de I+D trabajan activamente en ello y publican regularmente patentes.

Aplicaciones concretas de este trabajo de I+D se han hecho realidad:





## 5. COMPROMETERSE PARA LLEGAR A UN 100% DE SOLUCIONES SOSTENIBLES

Objetivos del Grupo: hacia un 100% de soluciones sostenibles

FACTORES DE RIESGO	IMPACTOS	GOBERNANZA	OPORTUNIDADES
D SOPREMA	P	D D G I D	C
D I D	C		

LAS PERSONAS PRIMERO

### Políticas y diligencias razonables



Consciente de los desafíos sociales, el Grupo SOPREMA ha lanzado un trabajo que es un referente en el mundo de la edificación “el Futuro ha comenzado”, así como una web específica que puede consultarse en el enlace siguiente: [www.soprema-futur.fr](http://www.soprema-futur.fr). Este trabajo y esta web recogen el conjunto de nuestra estrategia de oferta responsable.

## 6. MEJORAR LAS CONDICIONES DE TRABAJO DE NUESTROS EMPLEADOS

Objetivos del Grupo: hacia cero accidentes

FACTORES DE RIESGO	IMPACTOS	GOBERNANZA	OPORTUNIDADES
R	S	D , ,	M

### Políticas y diligencias razonables

El Grupo SOPREMA cuenta con una política de salud/ seguridad establecida en el conjunto de entidades del Grupo. Tanto en los centros de producción como en las obras siempre velamos por un estricto respeto de la normativa y por la prevención de riesgos.



Más de  
**20 000** horas

de formación de seguridad en 2018



**2500**

personas formadas





## 7. REFORZAR LAS COMEPETENCIAS Y LA FORMACIÓN DE NUESTROS EMPLEADOS

FACTORES DE RIESGO	IMPACTOS	GO ERNAN A	OPORT NDADES
I	R	D D G RR	D M
D RR	D		
M			

### Políticas y diligencias razonables

El Grupo SOPREMA cuenta con una política de formación voluntarista. Desde 1976 disponemos de nuestros propios centros formativos, los cuales, año tras año, se adaptan lo mejor posible a las nuevas exigencias del mercado de trabajo.

Por otro lado, favorecemos la inserción profesional a través de dichos centros, y estamos reconocidos por los Poderes Públicos como un empleador comprometido.



## 8. CALIDAD DE VIDA EN EL TRABAJO

**Objetivos del Grupo: hacia una contribución del 100% de empleados al rendimiento global**

FACTORES DE RIESGO	IMPACTOS	GO ERNAN A	OPORT NDADES
D	R	D D G RR	P
D RR	P		

### Políticas y diligencias razonables

El enfoque RSE, complementario a las obligaciones legales específicas de cada país, da la posibilidad de aportar sentido a nuestros colaboradores y de contribuir en la mejora de la Calidad de Vida en el Trabajo. En nuestro caso la desplegamos a nivel de grupo con el objetivo que nuestras partes interesadas internas encuentren en él fuentes de inspiración y de orgullo para asegurar un crecimiento sostenible de la sociedad.

En 2019, resurgieron necesidades relacionadas con el deporte en las empresas o también un interés sobre problemáticas de movilidad domicilio-trabajo, temas que serán objeto de acciones para 2020.

## 9. OTROS TEMAS RELACIONADOS CON LA DECLARACIÓN DE PRESTACIONES EXTRA FINANCIERAS



Los otros desafíos mencionados en la sección III del artículo 225-102-1 del código de comercio, no son objeto de información a tener en cuenta, dado que éstos no han estado identificados como riesgo principal en nuestro modelo de negocio y en nuestro análisis extra-financiero. En tal caso, se trata de la lucha contra el derroche alimentario, contra la precariedad alimentaria, del respeto del bienestar animal y de una alimentación responsable, equitativa y sostenible, de acuerdos colectivos y su impacto sobre el rendimiento económico, de acciones que luchan contra las discriminaciones y de promover la diversidad y las medidas tomadas en favor de las personas discapacitadas.

# 4. LOS INDICADORES CLAVE DE RENDIMIENTO



Para esta primera declaración, se han querido implantar Indicadores Clave de Rendimiento, los cuales permiten a nuestras partes interesadas internas y externas apropiarse de los fundamentos de nuestro enfoque RSE. Éstos se detallan a continuación:

## INDICADORES CLAVE DE RENDIMIENTO

INDICADORES CLAVE DE RENDIMIENTO	RESULTADOS 2019	OBJETIVOS Y RETOS ASOCIADOS
<b>LAS PERSONAS PRIMERO</b>		
		
Tasa de frecuencia de accidentes de trabajo (con baja)	32	Cero accidentes 6. Mejorar las condiciones de trabajo de nuestros empleados
Tasa de gravedad de los accidentes de trabajo	1,9	
Tasa de formación	0,50	Contribución del 100% de empleados al rendimiento global 7. Reforzar las competencias y la formación de nuestros empleados
<b>ECONOMÍA CIRCULAR</b>		
		
Tasa de rendimiento de residuos no peligrosos	0,40	100 % circular 3.Reducir nuestros residuos y mejorar la gestión de los mismos
Núm. de litros de carburantes fósiles	5 192 715	Eficiencia energética y 100% de energía sin carbono 1.Impulsar nuestro rendimiento energético
<b>CONSTRUIR MAÑANA</b>		
		
Producción eléctrica de origen renovable (kW/h)	3 281 089	Hacia un 100% de energía sin carbono 1.Impulsar nuestro rendimiento energético



## 5. NOTA METODOLÓGICA

Actualmente no disponemos de una política asociada a cada riesgo identificado, pero prevemos establecerlas en los tres próximos años. Por otro lado, proponemos otros Indicadores Clave de Rendimiento en el mismo intervalo con el fin de mantener nuestro enfoque RSE de Grupo en el tiempo.

### **MARCO PARA LOS RESULTADOS DE LOS INDICADORES DE LA DECLARACIÓN 2019**




Todas las entidades del Grupo, excepto nuestras fábricas y filiales de América del Norte, América del Sur, Emiratos y Asia, recogen sus datos desde el momento de la publicación de nuestra primera declaración. De forma general, las entidades integradas en 2019 no están consideradas.

No todas las entidades incluidas dentro del marco del informe han respondido a todos los indicadores. Aun así, los indicadores son representativos del rendimiento del Grupo.

# 6. ANEXOS



## METODOLOGÍA DE LOS INDICADORES CLAVE DE RENDIMIENTO

INDICADORES CLAVE DE RENDIMIENTO	M TODODEC LC LO
<b>LAS PERSONAS PRIMERO</b> 	
T	N .A 1. . N .
T	N . 1. N .
T	N . N . 1.
<b>ECONOMÍA CIRCULAR</b> 	
T	T 1 T T
N .	F
<b>CONSTRUIR EL MAÑANA</b> 	
P	
P	

<sup>1</sup>excepto basura doméstica

